



MAIN MATSURI



OFFENBACH GOES JAPAN

Seit 2018 hat die Metropolregion Rhein-Main ein wichtiges Veranstaltungs-Highlight:

Das MAIN MATSURI Festival öffnet die japanische Kultur für ein breites Publikum. Das dreitägige Festival im Spätsommer in Frankfurt - mitten im Herzen Europas – bietet ein generationsübergreifendes Eventkonzept. Mehr als 30.000 Besucher treffen sich zu Musik, Tanz, Kulinarik und Workshops. Das erfolgreiche Event, findet im August 2023 erstmals in Offenbach statt, unter der Schirmherrschaft des Oberbürgermeisters.

Das MAIN MATSURI 2023 ist die ideale Plattform für tiefe Markenerlebnisse in einem emotionalen Setting mit japanischer Lebenskultur, Vereinen, Verbänden und Wirtschaftsunternehmen.



EIN EVENT FÜR ALLE

MAIN MATSURI 2023 bringt alle japanischen Institutionen, Vereine und Organisationen zusammen, um unter einem Dach ein großes Japan-Festival in der Mainmetropole zu veranstalten. Stimmungsvolles Setting ist das geschichtsträchtige Büsing-Palais in Offenbach am Main.

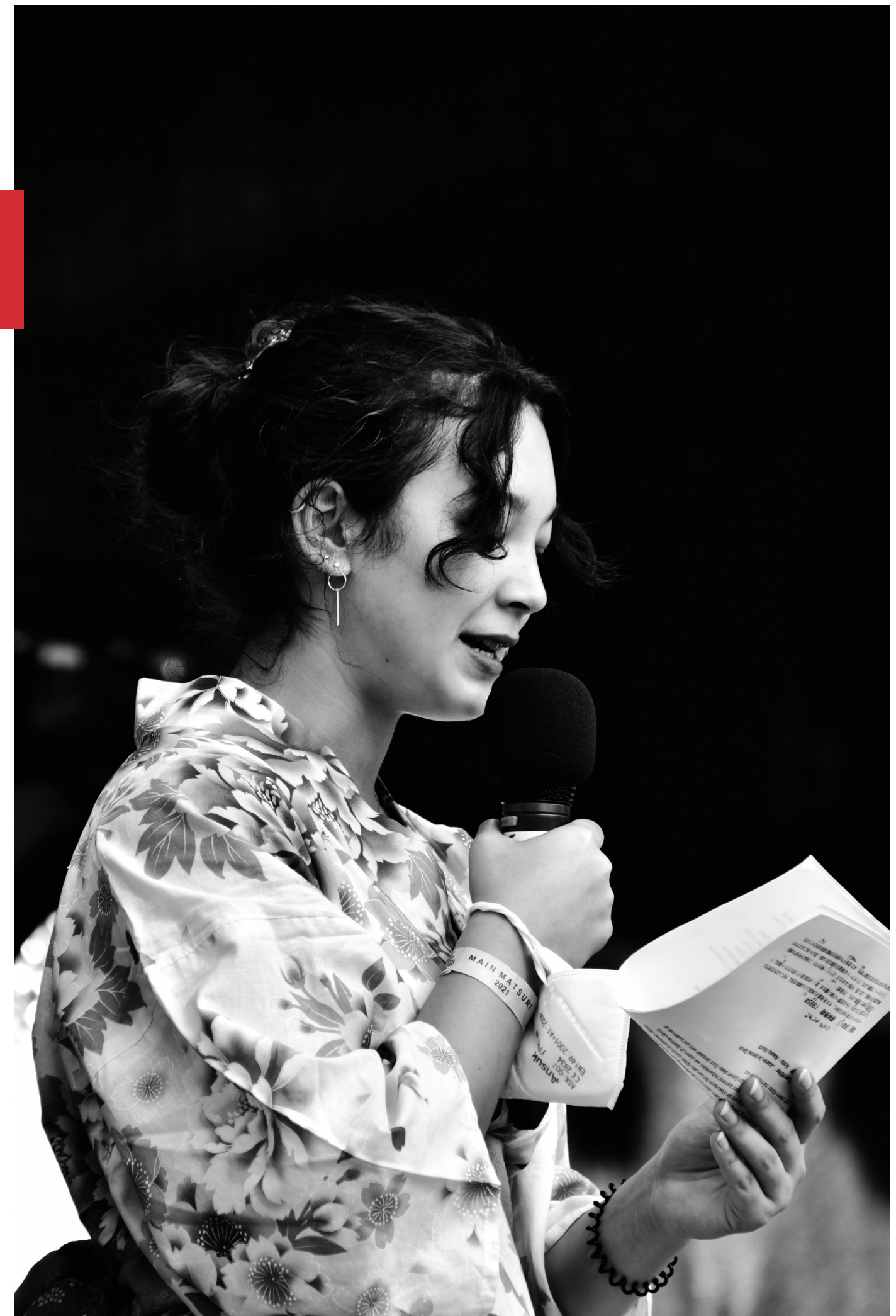
Das dreitägige Festival vom 18. bis 20. August 2023 zeigt die künstlerische und kulturelle Vielfalt Japans in den Bereichen Kunst, Kultur, Lebensart und Tourismus.

Erwartet werden insgesamt über 30.000 Besucher: von Familien über Japan-Fans, Liebhaber japanischen Essens, Cosplayer und Manga bis hin zu Anime-Fans.

MAIN MATSURI

Kultureller Austausch und Begegnungsstätte: Die Säulen des Festivals sind Musik, neue japanische Küche und Lifestyle. Über 200 Künstler, Musiker und Akteure zeigen an den drei Festivaltagen ein Live-Programm der Extraklasse.

Mit über 80 Informationsständen, japanischem Essen und vielen Waren rund um das Thema Japan bietet MAIN MATSURI 2023 Unternehmen eine ideale Plattform ihre Dienstleistungen und Services einem breiten Publikum vorzustellen.





Die Metropolregion Rhein-Main ist
der ideale Standort für das Event.

IDEALER STANDORT IM HERZEN EUROPAS

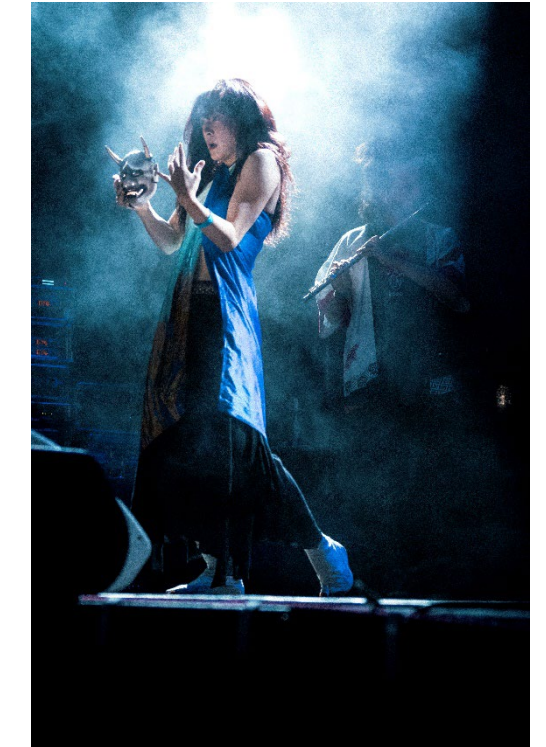
In der Region Rhein-Main leben über 4.700 Japaner, rund 200 japanische Unternehmen haben ihren Sitz in Frankfurt und Umgebung und nutzen diesen als strategischen Standort für den europäischen Markt.

Die zentrale Bedeutung der Region unterstreicht auch der Sitz des japanischen Generalkonsulats sowie der japanischen Fremdenverkehrszentrale.

18. bis 20. August 2023

3 TAGE IM ZEICHEN JAPANS

—
Stippvisite in Japan: An über 80 Ständen werden japanische Spezialitäten und ein breites Warenangebot dem breiten Publikum vorgestellt. Zahlreiche Workshops sowie Tanz- und Gesangsvorführungen runden das vielfältige Festival-Programm ab.





PACKENDE EVENTS – NAHE AN DER ZIELGRUPPE

Beim Main Matsuri Festival haben Sie die Möglichkeit Ihre Marke/Ihr Unternehmen über mehrere Tage in einem emotionalen Setting zu positionieren. Dabei profitieren Sie von der **authentischen Einbindung in das Festivalgeschehen**.

Als „Enabler“ werden Sie Teil des Erlebnisses und erzeugen ein **Wir-Gefühl**, das nachhaltig wirkt. Nutzen Sie umfassende **Engagement-Potenziale** in unterschiedlichen Erlebnisbereichen, wie Bühnen, Chill-out-Areas und VIP-Lounges, Workshops, Vorträgen, Verkaufsständen und Cateringbereichen.

- **Tiefe Markenerlebnisse**
- **Kreative On-Site-Aktivierung**
- **Vielfältige Interaktionsansätze**
- **Breites, generationsübergreifendes Publikum**
- **Starke Motive für visuelle Kommunikation**
- **Langfristige Content-Strategie für nachhaltige Eindrücke**



Zu den Highlights des vielfältigen Programms zählen musikalische Acts mit Künstlern aus Japan, Stepdance und Hip Hop, Showkochen, Vorführungen der Vereine und Institutionen, Verkaufsstände rund ums Thema Japan, ein Kimono-Boulevard sowie eine Modenschau.

Ein großer Cosplay-Wettbewerb, ein Games-Bereich, Workshops und Karaoke laden zum Mitmachen ein. Für die kleinsten Gäste ist überdies ein spezielles Kinderprogramm vorgesehen.

ERLEBNISKULTUR

AUF EINEN BLICK

Datum

18. bis 20. August 2023

Standort

Büsing-Palais, Offenbach am Main

Schirmherrschaft

Dr. Felix Schwenke, Oberbürgermeister Stadt Offenbach,
Japanisches Generalkonsulat Frankfurt

Gesamtbesucherzahl

über 30.000 Besucher an 3 Tagen

Aussteller

80 Aussteller aus den Bereichen Kultur, Sport, Kunst,
Sprache, Touristik, Catering, Food, Getränke

Hauptzielgruppen

16-25 Jahre: 26%
26-40 Jahre: 39%
über 41 Jahre: 35%

Aktionsflächen

Mainstage 1 & 2, Workshop-
Bereiche, insgesamt über
30.000 m² Aktionsfläche

Bühnenprogramm

Über 200 Musiker, Tänzer und Akteure aus
Japan, Europa und Deutschland

Manga-Live-Painting

Manga-Live-Painting mit Shinosuke Uchida

Exklusiv: VIP-Lounge

Separater Bereich mit Catering für wertvolle Firmenkontakte

Workshops & Contests

Über 40 Workshops u.a. Kalligrafie, Japanisch Kochen,
Teezeremonie, Kampfkunst sowie Cosplay Contests

Hygienekonzept

Umfangreiches Hygienekonzept für einen sicheren Aufenthalt



AKTIONSBÜHNEN





WORKSHOPS



GENUSS & LIFESTYLE





BEGEGNUNG



VIELFALT

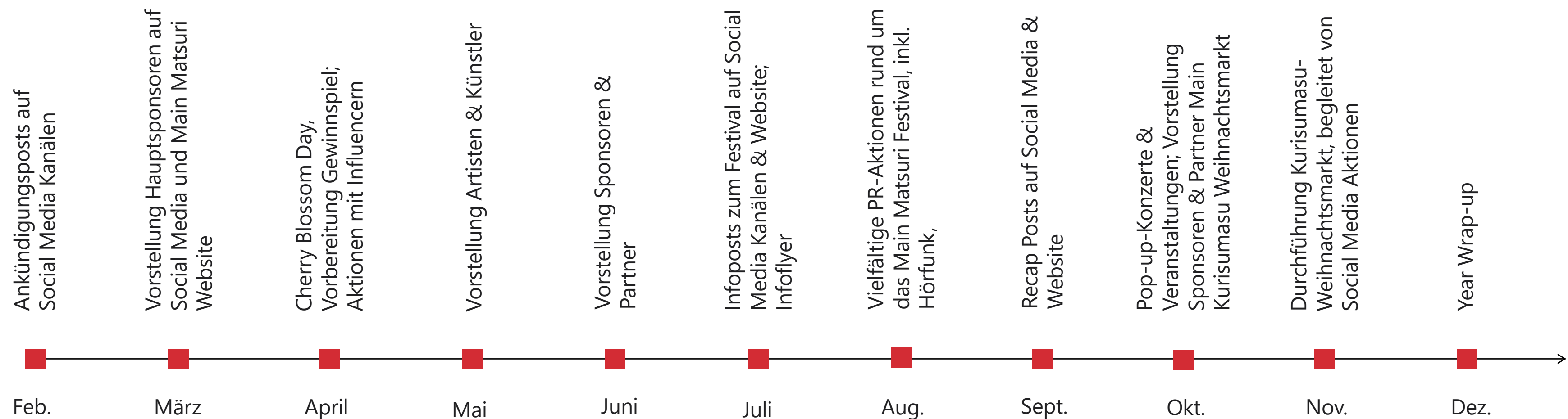


INTERNATIONALE KÜNSTLER



CONTENT-STRATEGIE – FÜR NACHHALTIGE WIRKUNG

Bleiben Sie im Kopf Ihrer Zielgruppe mit unserer **ganzjährigen Digitalstrategie**. Eine **prägnante und zielgerichtete Kommunikation** vor, während und nach dem Event sind essentiell für ein erfolgreiches Sponsoring.



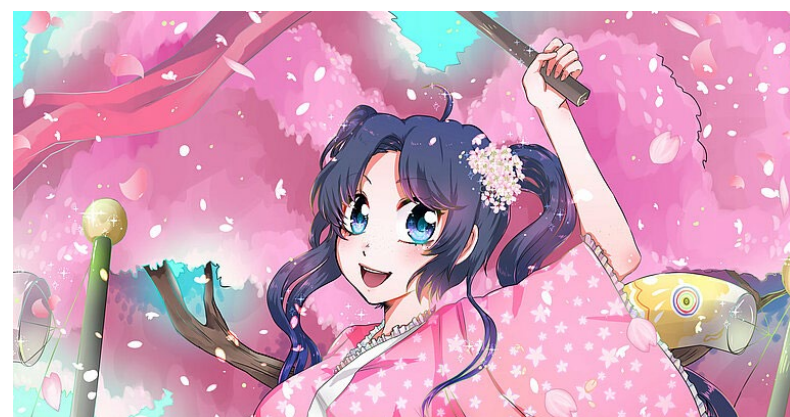
STARKE PLATTFORM

VIELFÄLTIGE MÖGLICHKEITEN

Nutzen Sie auch Möglichkeit zur Kombination mit unserem **japanischen Weihnachtsmarkt Main Kurisumasu, Pop-up-Veranstaltungen und Konzerten** für eine nachhaltige Ansprache Ihrer Zielgruppen.

Mehr Bildimpressionen gibt es auch unter dem folgenden Link <https://worldxphotography.de/pt-portfolio/main-matsuri-2022/>.

Wir freuen uns, wenn wir Sie ebenfalls für dieses Event begeistert haben und besprechen gerne mit Ihnen die umfassenden Engagement-Potenziale im Rahmen des MAIN MATSURI 2023.



Cherry Blossom Day 2023





Norman Seidel

Geschäftsführer

Als Geschäftsführer der Agentur Tenjikai verfügt Norman Seidel über 20 Jahre Erfahrung in der Organisation und Durchführung von Events mit Japan-Bezug und greift hierbei auf ein breites Japan-Netzwerk zurück. Seine Liebe und Leidenschaft zu Japan hat er im Beruf als Einrichter und im japanischen Kendo-Sport verwirklicht. Norman Seidel besitzt ein eigenes Modelabel und reist mehrmals im Jahr beruflich sowie privat nach Japan.



Dr. Hans-Georg Olbrich

Prokurist

Internist und Kardiologe;
Gute japanische Sprachkenntnisse. Gemeinsam mit seiner japanischen Ehefrau organisiert er regelmäßig Konzerte und Events.

Kontakt



M A I N
M A T S U R I

Anschrift

Main Matsuri GmbH
Gartenstraße 4
63128 Dietzenbach

Telefon/Fax

T +49 6074 6920 888
F +49 6074 9182 010

E-Mail

info@main-matsuri.com

Web

www.main-matsuri.com
www.main-kurisumasu.de
www.main-matsuri-event.de



HINWEIS

Das vorliegende Konzept sowie die darin enthaltenen Inhalte unterliegen dem Schutz des Urheberrechtes. Sämtliche Nutzungsrechte liegen bei der MAIN MATSURI EVENT GmbH. Eine Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Weitergabe ist nicht zulässig und bedürfen der ausdrücklichen Zustimmung.

Photo: Copyright Givingphotos.de, Andreas Riske, Peter Loewy, Thorsten Bettels, Jörg Dittmar, Frank Pfuhl, Christoph Kanty, Manfred Breckner

Mai 2023

